



LISTA DE JURADOS- Effie Awards Argentina – Año 2013

Presidente del Jurado:

LUIS GERARDIN, Marketing VP - Coca-Cola South Latin Business Unit

Presidentes de Sala

- Julio Fresno Aparicio, CEO de Millward Brown Argentina
- Gabriel Maloney, Director General de Cravero
- Santiago Olivera, Socio y Gerente General de TBWA\Buenos Aires
- Peta Rivero y Hornos, Presidente y DGC de HUMAN
- Mirna Bulic, Gerente de Publicidad e Imagen de Marca de Personal
- Joaquín Cubría, Director General Creativo de DAVID

NÓMINA DE JURADOS

Rafael de Gamboa, Gerente de Marketing Alimentos, Arcor
María Butler, Communication Specialist, Adidas
Marcelo Parada, Subgerente de Comunicación, BBVA
Hernán Tantardini, Director de Marketing, Cepas
Germán Yunes, Presidente, Ogilvy & Mather
Laura Radanyi, Responsable de Medios, CITROËN Argentina
Beatriz Lepera, Gerente de Marketing, Danone
Marina Brook, Directora de Jugos South Latin, Coca-Cola
Tomás Salvagni, Gerente Comercial, AGEA
Diego Luque, Presidente de APG
Pablo Abadie, Presidente, 361° Argentina
Constanza Flores, Directora de Shopper Marketing, Coca-Cola
Guillermo Campanini, Director comercial, Telefó

Bernardo Geoghegan, Managing Director The Futures Company y APG
Eduardo Speranza, Subgerente Ventas Notables, AGEA
Romina Rago, Grouper de Marcas Entrehoras, Molinos Río de la Plata
Ezequiel Undank, Subgerente Ventas Clasificados, AGEA
Mariano Carrara, Director de Comunicación, ICBC
Leonardo Porchetto, Jefe de Comunicación, Telefónica/Speedy
Javier Kraviez, Subgerente de Marketing, AGEA
Eric Jakubavicius, Strategic Planning Director Latin America, Initiative y APG
Juan Pablo Mon, Gerente Sr. de Marketing, Tarjeta Naranja
Mauricio Lucero, Jefe de Marketing Comercial, AGEA
Eugenia Denari, Gerente de Marketing, Google
Fernando Cabarcos, Senior Strategic Planner, APG
Florencia Leonetti, Directora de Planning, BBDO Argentina
Alejandro Gowland, Director de Innovación, + Castro Innovation
Santiago Perincioli, Gerente de Ventas, Telefó
Javier Quintero, Planning, BBDO Argentina
Pablo Capara, Director, Cuko
Carolina Zakrajsek, Directora de Planning, DDB Argentina
Miguel Torquinst, Gerente General, Del Campo S&S
Elina Mendez, Directora de Cuentas Regional, DDB Argentina
Papón Ricciarelli, Fundador y Ceo, Don
Daniel Onorato, Director General, El Almacén
Roberto Iglesias, Coordinador de Ventas, Telefó
César Padilla, Director General Argentina y Chile, Grupo Consultores
David Castiglioni, Head of Front Office, Havas Media Group
Guillermo Altube, Director General Creativo, Interbrand
Fernando Bozoletti, Director de Planning, JWT Argentina
Gonzalo Petracchi, Socio Fundador, La Cocina - Identidad de Marcas
Keké Roberts, Director General Creativo, Madre
Jessica Goldfarb, Directora Firefly, Millward Brown
Enrico Campochiaro, Chief Growth Officer, McCann Buenos Aires
Manuela Urrutia, Account Director, Millward Brown
Mariana Fresno Aparicio, Client Service Director, Millward Brown
Martin Schijvarg, Account Director, Millward Brown
Darío Rial, director general creativo, Y&R
Maxi Maddalena, director general creativo, Ogilvy & Mather
Julia Gonzalez Treglia, Account Director, Millward Brown
Heidi Zeuch, Directora Regional de Cuentas, Ponce

Marcelo Vergara, Director General Creativo, Publicis Buenos Aires

Mariano Jeger, Director General Creativo, R/GA

Walter Ioli, Ceo, Tribal Buenos Aires

Luciana Lapichino, Directora de Cuentas, Y&R

Agustin Bergés, Coordinador de Ventas, Telefé

Mary Teahan, Directora Maestría en Marketing y Comunicación, Univ. San Andrés

Damián Martínez Lahitou, Director, Feedback PR